

MUSE ALLA LAVAGNA
PROJECT MANAGER PER UN GIORNO
YOUNG CREATIVE CITIES MIX



Istituto: ITIS «Q. Sella»

Classe III F LSSAM

Liceo Scientifico Scienze Applicate, indirizzo Musicale

FIELDS CREATIVI

Artigianato e Arte Popolare

Design

Film

Gastronomia

Letteratura

Media Arts

Musica



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di una **piattaforma WEB** di condivisione, dedicata in particolare **ai giovani** delle Città Creative UNESCO con l'obiettivo di **comunicare** al mondo i progetti nati a Biella, di **far conoscere ai coetanei di altri Paesi il territorio biellese** con le sue opportunità e, di rimando, di **far conoscere ai ragazzi biellesi** le realtà delle **altre Città creative Unesco**.

La piattaforma si aprirà con una **cartina interattiva** su cui saranno evidenziate le 295 città Creative, che l'utente potrà **selezionare** per accedere alle informazioni relative.





Selezionando la nostra città, saranno presentati: **luoghi di interesse storico, artistico e naturalistico; mostre, eventi, spettacoli; hotel, ristoranti, cantine; musei, teatri, cinema; impianti sportivi, negozi e outlet.**

Saranno anche **raccontate storie** da parte di chi si impegna nella **valorizzazione del territorio** e dei suoi prodotti, o realizzate dai giovani attraverso **interviste** agli adulti finalizzate sempre ad arricchire la **conoscenza della nostra terra**. Anche questa iniziativa sarà ospitata sulla piattaforma creata e animata dai ragazzi delle UCCs che vorranno aderire al progetto.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Poiché i destinatari saranno soprattutto **i giovani e gli studenti** di tutte le città creative della rete, le iniziative saranno rivolte in particolare a loro.

Saranno, quindi, offerte **agevolazioni** ai giovani (fino a 30 anni di età) per l'acquisto di **biglietti** per l'accesso a **mostre, spettacoli ed eventi** vari delle Città Creative; in particolare, sarà creata una **tessera a punti** (Punti Mondo, Punti Stato, Punti Città) che si potranno **accumulare** visitando i luoghi di interesse presenti nelle diverse città (anche nella propria), usufruendo delle **strutture turistiche**, pernottando negli **hotel**, acquistando nei **negozi**, negli **outlet** etc., i quali potranno aderire al progetto attraverso il **versamento di una somma** che lo sovvenzionerà.

Accumulato un certo **punteggio**, sarà possibile godere di diversi **vantaggi** e ottenere **premi gradualmente** fino alla possibilità di **raggiungere ed essere ospitato gratuitamente in una delle 295 città**.

Sulla piattaforma saranno, inoltre, proposti:

- **scambi** di studenti/classi tra le città;
- eventi contemporanei live** trasmessi in streaming;
- competizioni** tra le Città Creative che si misureranno in **ambiti diversi** (cucina, musica, letteratura, etc.);
- call for partnership**;
- video, storytelling e podcast** sulle UCCs e il proprio patrimonio creativo fatto/deciso dai ragazzi.

Sulla piattaforma sarà, infine, possibile interagire attraverso un **forum** deputato e i **social**.

TEMPISTICHE

Sarà necessario circa un **mese** per la progettazione, **sei mesi** per la realizzazione della piattaforma e altrettanti per la ricerca dei partners.

BUDGET

Il progetto sarà finanziato
dal **Comune**;
dalla **Provincia**;
dalle altre **Associazioni** biellesi;
dai **versamenti** di ogni **ente, impresa o cittadino** che desidera essere segnalato sulla piattaforma.

VANTAGGI PER LA CITTA' 1

La rete di scambio online permetterà alle altre città creative di **conoscere il territorio biellese e di frequentarlo**: i vantaggi saranno, pertanto, di ordine **economico, culturale, sociale**.

VANTAGGI PER LA/E CITTA' 2

A loro volta le **altre città** racconteranno quello che sono e quello che fanno e otterranno **i medesimi vantaggi**.

PUNTI DI FORZA

Il punto di forza sta nei **costi contenuti** per la realizzazione del progetto.

PUNTI DI DEBOLEZZA

La maggior criticità sta, forse, nella **difficoltà di accesso agli strumenti digitali in certe aree e per alcune fasce di età**. Si potrebbe prevedere un **gemellaggio** tra scuole di città diverse in modo da permettere l'accesso a un maggior numero di ragazzi.

MATERIALI NECESSARI

Il progetto prevede la collaborazione di **esperti digitali, computer e strumenti digitali**.

Un prezioso **supporto informatico** potrebbe provenire

- dagli **studenti delle scuole tecniche e professionali**, ovviamente in sinergia con **gli studenti liceali**;
- dalla **supervisione di un partner di progetto azienda, agenzia di comunicazione, start up** del territorio.

POSSIBILI STAKEHOLDERS

Comune e Provincia di Biella

Enti del Turismo

Fondazioni

Musei e Biblioteche

Rappresentanti di Istituto e della
Consulta delle scuole biellesi

UIB e GGI, ASCOM

Associazioni sportive, culturali etc.

Pastorale Giovanile

Cinema e Teatri

Hotel e Ristoranti

UNESCO giovani.



OBIETTIVI DELL'AGENDA UN2030 PER LO SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE



Goals raggiungibili dal progetto
3-4-5-8-9-10-11-12-15-17

OBIETTIVI DELL'UCCN MISSION STATEMENT

- Rafforzare la **cooperazione internazionale tra città** che hanno riconosciuto la **creatività** come fattore strategico del loro sviluppo sostenibile.
- Stimolare e potenziare le **iniziative promosse dalle città aderenti** per fare della creatività una componente essenziale dello **sviluppo urbano**, in particolare attraverso **partenariati** che coinvolgano il settore pubblico e privato e la società civile.
- Rafforzare la creazione di **attività, beni e servizi culturali**.
- Sviluppare centri di creatività e **innovazione** e ampliare le opportunità per i creatori e i professionisti del **settore culturale**.
- Migliorare l'accesso e la **partecipazione alla vita culturale** nonché al godimento dei beni e gli **individui emarginati e vulnerabili**.
- Integrare pienamente la cultura e la creatività nelle **strategie** e nei piani di sviluppo locali.

AREE D'AZIONE DELL'UCCN MISSION STATEMENT

- Condivisione di esperienze, conoscenze e migliori pratiche.
- Progetti pilota, partenariati e iniziative che associano il settore pubblico e privato e la società civile.
- Programmi e reti di scambio professionale e artistico.
- Politiche e misure per lo sviluppo urbano sostenibile.
- Attività di comunicazione e sensibilizzazione.

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

